

Weil nicht nur zählt, was zählbar ist.

ERFOLG & VERBUNDENHEIT



WER WIR SIND UND WAS WIR BIETEN:

Wir sind die genossenschaftliche Privatbank der Volksbanken Raiffeisenbanken und auf die Geschäftsfelder Private Banking, Fondsdienstleistungen und Kredite in allen Währungen spezialisiert. Für unsere Kunden verbinden wir Leistungsstärke und genossenschaftliche Werte wie Partnerschaftlichkeit, Stabilität und Sicherheit.

Weil nicht nur zählt, was zählbar ist.

Am Standort **Luxemburg** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Mitarbeiter

Vertriebskommunikation Kredit (m/w/d)

für unseren Bereich Kredit.

Als Mitarbeiter in der Abteilung Vertriebs- und Produktmanagement Kredit unterstützen Sie das Segment Kredit in der internen und externen vertrieblichen Kommunikation. Sie gestalten selbständig die hierfür notwendigen vertriebsunterstützenden Dokumentationen und verantworten die vertriebs- und kundenadäquate kommunikative Begleitung von B2B- und B2C-Kampagnen.

Diese interessante und abwechslungsreiche Aufgabe richtet sich an alle, die eine vielseitige und nicht eintönige Aufgabe suchen, in einem agilen Umfeld als Mitglied eines dynamischen Teams.

Ihre Aufgaben

- Zentrale Koordinierung der vertrieblichen Kommunikation
- Konzeption, Weiterentwicklung und Management der vertriebsunterstützenden Dokumentationen für das Produktportfolio des Segmentes Kredit über alle Vertriebs- und Kommunikationskanäle hinweg
- Formulierung der Kommunikation im Rahmen von B2B- und B2C-Kampagnen in enger Abstimmung mit dem Segment Vorstandsstab
- Erstellung und Qualitätssicherung von Präsentations- und Schulungsunterlagen sowie weiterer Hilfsmittel auf Basis von vorgegebenen CD-Standards
- Pflege und Erstellung von Beiträgen segmentspezifischer Inhalte im Intranet, Internet, VR-Banken-Portal, VR-NetWorld sowie im Bankverfahren agree21 der Fiducia & GAD IT AG
- Unterstützung des Teams Qualitätsmanagement/OPRisk-Koordination

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing/Kommunikation oder vergleichbarer Abschluss
- Berufserfahrung im Bereich der Kommunikation oder des Marketings einer Bank
- Erfahrungen im Bereich von Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO, SEA)
- Stilsicherheit und Kundenorientierung gepaart mit Formulierungskompetenz
- Fundierte Deutschkenntnisse, Englischkenntnisse von Vorteil
- Kenntnisse in MS Office, InDesign, Adobe Photoshop, Illustrator sowie CMS-Systemen
- Selbständige, eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Flexibilität, Teamfähigkeit, Belastbarkeit ebenso wie eine schnelle Auffassungsgabe
- Kreativität und hohes Qualitätsbewusstsein

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle Aufgabe in einem qualifizierten Team, in das Sie Ihre Kompetenz und Ideen einbringen können. Eine individuelle Personalentwicklung, attraktive Konditionen sowie gute Sozialleistungen sind für uns selbstverständlich.

Sind Sie interessiert?

Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung an:

Frau Daniela Wilbois, Bereich Personal.

Dazu nutzen Sie idealerweise unser Online-Formular unter www.dz-privatbank.com/dzpb/de/karriere.html