

Am Standort Luxemburg suchen wir
zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Spezialist/in Innovation und Digitalisierung

für unseren Bereich Innovation und Digitalisierung



IHRE AUFGABEN

Mit Ihrem Fachwissen und einer digital Leadership Kompetenz verstärken Sie unser Innovationsteam, dessen Aufgabe die Digitale Transformation der DZ PRIVATBANK ist.

- » Entwickeln von Lösungen für digitale Marktanforderungen und Transformieren von Produkten und Dienstleistungen unserer Bank sowie Lösungen für das digitale Marketing in Abstimmung mit CDO und Topmanagement
- » Evaluieren branchengerechter eBusiness-Lösungen und möglicher Kooperationen mit Fintech-Unternehmen sowie Verlagen und der Digitalwirtschaft
- » Anfertigen von Machbarkeits- und Wirtschaftlichkeitseinschätzungen
- » Entwickeln strategischer Kennzahlen der eBusiness-Aktivitäten sowie von Kennzahlen für eine ganzheitliche Return-on-Investment-Betrachtung der digitalen Maßnahmen
- » Analysieren von Kundenbedürfnissen und Geschäftsprozessen zur Ableitung von Digitalisierungs-Potenzialen und -Maßnahmen
- » Proaktive Generierung von konzernweiten Impulsen zur digitalen Transformation
- » Ansprech- und Sparringspartner für die Geschäftsbereiche bei fachlichen Fragestellungen zu Digitalisierungsthemen, insbesondere Methodiken
- » Strategische Frühwarnung durch Scouting/Screening von aktuellen Trends, Technologien und Startups
- » Koordinieren von Partnern und Dienstleistern

IHR PROFIL

- » Fundiertes Fachwissen und Praxis im Aufbau und in der Steuerung von E-Business-Lösungen sowie Erfahrung in klassischen wie agilen Methoden des Projektmanagements (z.B. Scrum, Design Thinking, Rapid Prototyping, MVP)
- » Begeisterung für die Einsatzmöglichkeiten neuester Technologien und Entwicklungen (z.B. Augmented Reality, Robo-Advisory, Blockchain) in den Themen Kollaboration, Workflowmanagement, Prozessautomatisierung oder Beratung
- » Kenntnisse der Finanzdienstleistungsbranche
- » Konzeptionelle, methodische und analytische Fähigkeiten, gepaart mit Kreativität und interdisziplinärem und vernetzten Denken
- » Überzeugendes Auftreten und Verhandlungssicherheit
- » „Can Do“-Mentalität, Experimentierfreude, Teamgeist und Kommunikationsstärke
- » Studium im Bereich Digitale Medien, Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Qualifikationen sind ein Plus
- » Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich eCommerce & Online Marketing sowie Erfahrung im Umgang mit Unternehmen der Digitalwirtschaft
- » Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

UNSER ANGEBOT

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle Aufgabe in einem qualifizierten Team, in das Sie Ihre Kompetenz und Ideen einbringen können. Eine individuelle Personalentwicklung, attraktive Konditionen sowie gute Sozialleistungen sind für uns selbstverständlich.

Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung an:

Herr Sebastian Burg, Bereich Personal.

Dazu nutzen Sie idealerweise unser Online-Formular unter www.dz-privatbank.com/dzpb/de/karriere.html