



WER WIR SIND UND WAS WIR BIETEN:

Wir sind die genossenschaftliche Privatbank der Volksbanken Raiffeisenbanken und auf die Geschäftsfelder Private Banking, Fondsdienstleistungen und Kredite in allen Währungen spezialisiert. Für unsere Kunden verbinden wir Leistungsstärke und genossenschaftliche Werte wie Partnerschaftlichkeit, Stabilität und Sicherheit.

Weil nicht nur zählt, was zählbar ist.

Am Standort **Luxemburg** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Online Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Datenanalyse

für unseren Bereich Marketing und Kommunikation.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Durchführung von CRM-/Marketing-Automatisierungskampagnen entlang des Customer Lifecycles zur Gewinnung von Leads und kontinuierliche Entwicklung der Leads bis zur Opportunity (Übergabe an Vertrieb)
- Definition von Workflows und Reportingstruktur auf Basis der vorhandenen CRM-Tools und ggf. Customizing der CRM-Anwendung
- Linkbuilding
- Management und stetige Optimierung von SEA-Kampagnen
- Aufbau eines Affiliate-Marketing-Programms
- Entwicklung von Dashboards und Tracking relevanter KPIs, Analyse von Kampagnenreportings und Ableitung von Optimierungspotentialen
- Durchführung von A/B-Tests
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Trendbeobachtungen
- Optimierung und Dokumentation von Ablauf- und Regelprozessen
- Aufbereiten und Visualisierung von Daten für das Top-Management

Ihr Profil:

- Studium Digitale Medien, E-Business, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Nachgewiesene erfolgreiche Konzeption und Durchführung von datengetriebenen Zielgruppen-Marketing-Kampagnen über verschiedene Kanäle hinweg inklusive Prozessdesign
- Erfahrung in der Anwendung von CMS-/CRM-Tools und/oder Marketing-Automatisierungstools (z. B. Salesforce, Marketo o.a.)
- Sicherer Umgang mit Tracking/Analytics Tools (z. B. Google Analytics, Google Search Console) und gängigen SEO-Tools
- Hohe Affinität zu Daten und Datenmodellen
- Gute Kenntnisse in HTML, CSS, JavaScript und PHP
- Hands-On-Mentalität und Start-Up-Erfahrung willkommen

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle Aufgabe in einem qualifizierten Team, in das Sie Ihre Kompetenz und Ideen einbringen können. Eine individuelle Personalentwicklung, attraktive Konditionen sowie gute Sozialleistungen sind für uns selbstverständlich.

NUTZEN SIE IHRE CHANCE. WIR FREUEN UNS ÜBER IHR INTERESSE!

Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung an:

Frau Daniela Wilbois, Bereich Personal.

Dazu nutzen Sie idealerweise unser Online-Formular unter www.dz-privatbank.com/dzpb/de/karriere.html